



МедиакиТ

2025

Содержание

Retail media платформа Korzinka Go

Ритейл — активный игрок рекламного рынка	3
Глобальные тренды retail media	4
Аудитория Korzinka Go	5
Почему с нами выгодно	6
Аналитическая платформа	7

Форматы маркетинговой поддержки

Форматы маркетинговой поддержки	9
Схема каталога	10

Кейсы

Комплексный подход для сезонной кампании	29
Поддержка листинга для роста продаж	30

Контакты

Retail media team	31
Дисклеймер	32



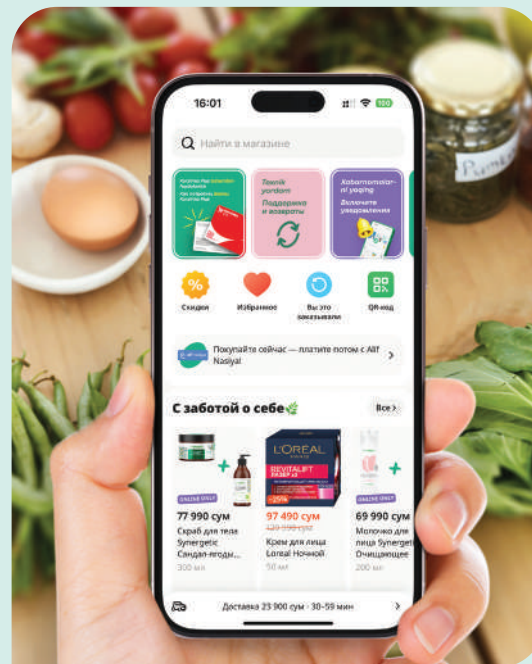
Ритейл — активный игрок рекламного рынка

Retail media — это реклама внутри приложения Korzinka Go, где уже продаются ваши товары и услуги.

Например, ваш продукт можно выделить в поиске, показать баннер с акцией или порекомендовать клиенту прямо перед покупкой.

Это помогает привлечь внимание к товару, увеличить продажи и выделиться среди конкурентов.

Рекламу видят только те, кто уже пришел за покупками, что делает ее эффективной.



Глобальные тренды retail media

Таргетированная реклама на основе данных

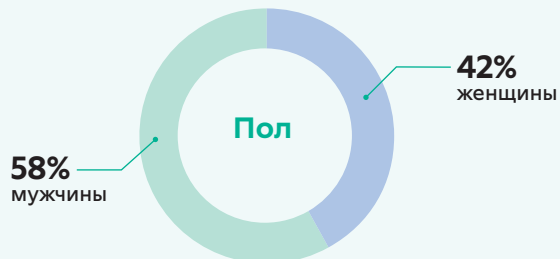
Благодаря массиву накопленных данных о покупательском поведении, мы можем точно показывать рекламу заинтересованным покупателям.



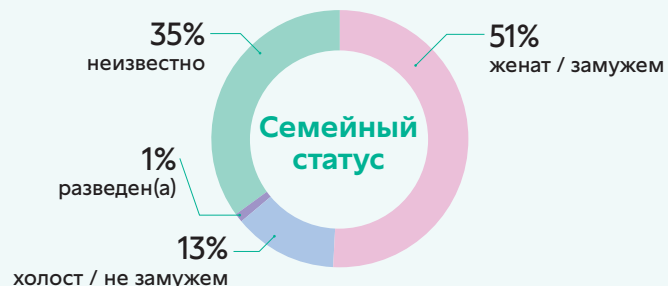
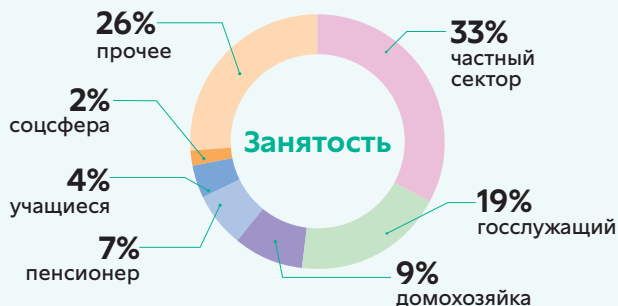
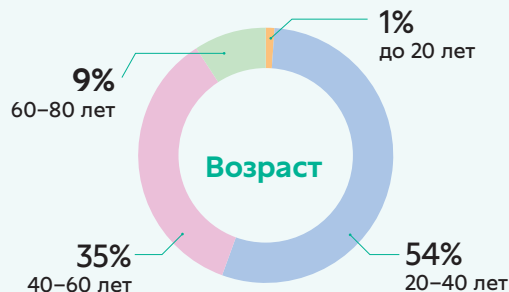
Интеграция рекламных кампаний в процесс покупки

Инструменты, которые воздействуют на покупателей в момент принятия решения о покупке. Например, "last-mile" стимулы: скидки или продвижение в корзине.

Аудитория Korzinka Go



* По данным программы лояльности



Почему с нами выгодно

Самый быстрорастущий канал продаж в modern trade с платёжеспособной аудиторией.

Более **30%** выручки сети “Корзинка” в категориях средний плюс и премиум.

Нас выбирают Henkel, Coca-Cola, PepsiCo, Mondelez, Colgate-Palmolive и другие.

Online only ассортимент — самый простой способ протестировать спрос и выйти на полку Korzinka.

Retail Media услуги и аналитическая платформа.



Аналитическая платформа

Korzinka Go предоставляет доступ к аналитической платформе, где можно отслеживать все ключевые показатели в режиме реального времени.

Платформа позволяет:

- Анализировать продажи по категориям и товарным позициям.
- Оценивать долю продукции в категории.
- Отслеживать динамику покупательских предпочтений.
- Получать оперативные отчеты и аналитику для улучшения ассортимента и повышения продаж.





Форматы маркетинговой поддержки

Retail media

Awareness

- Имидж в сторах
- Информеры
- Баннеры
- Сторис
- Брендинг обложки
- Семлинги
- Супер-обложка

Uplift

- Спецкатегории
- Товар-герой
- Приоритизация
- Стикеры
- Рекомендации
- Push рассылки
- Контент
- Rich контент

Trade promo

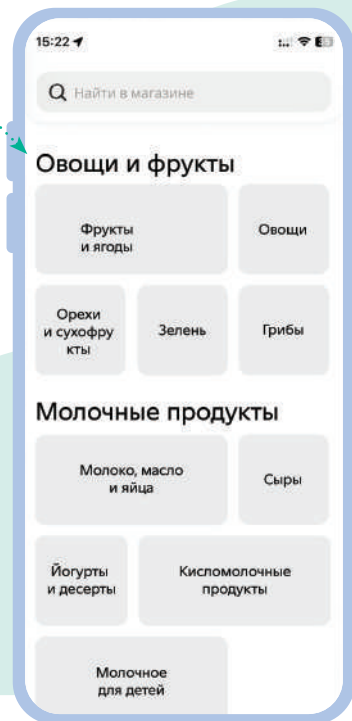
- Online only скидки
- Big pack
- Бандлы

Digital

- SMM
- Инфлюэнс-маркетинг
- Yandex Ads
- Google Ads

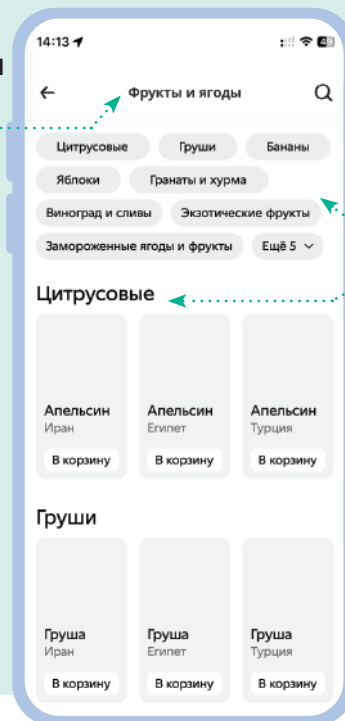
Схема каталога

Категория
товара



Подкатегория
товара

Выбрали
фрукты и ягоды



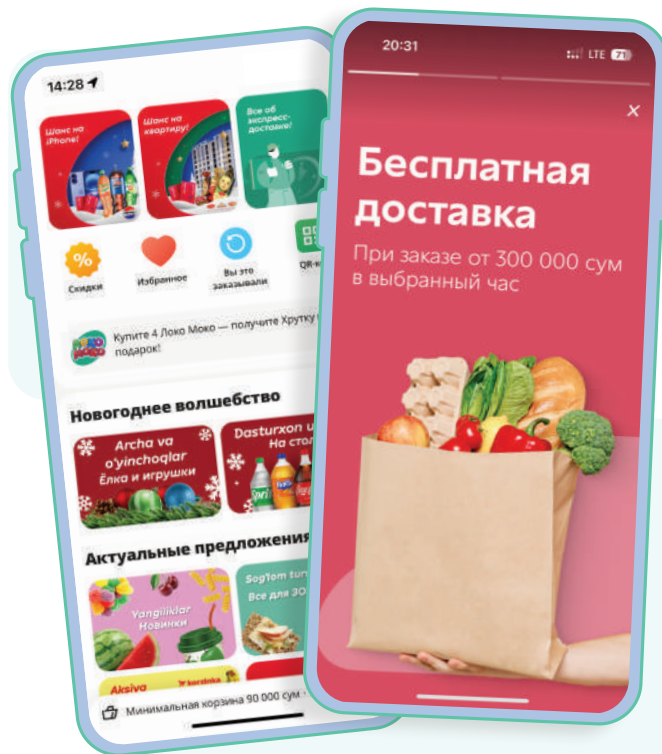
Фильтры
видны при
скроллинге
в подкатегории

Сторис

Баннер-обложка на главном экране и повествование из 4-6 баннеров-сторис.

Инструмент для продвижения новинок, акций, построения знаний о бренде.

Период размещения: 1 месяц.



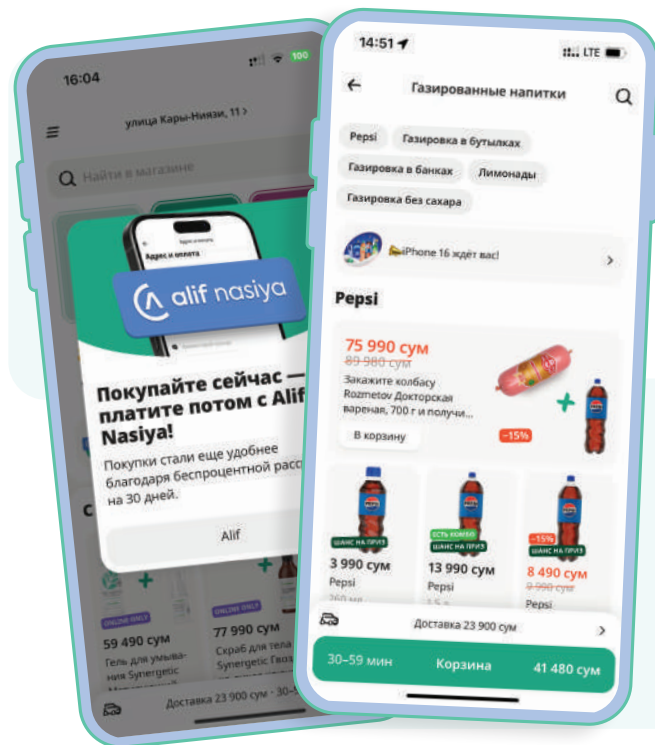
Информеры

Небольшой рекламный блок, который открывает окно с дополнительной информацией.

Может располагаться:

- на главном экране
- внутри категорий
- на чек-ауте.

Длительность размещения:
от 1 дня.

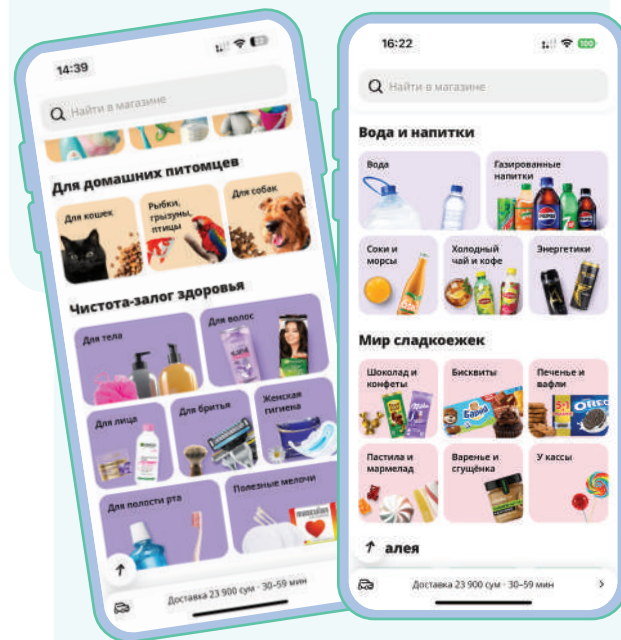


Брендирование

Размещение изображения продукта на обложке.
Стимулирует увеличение доли бренда в категории.

Форматы:

- **Брендирование обложки**
Период размещения: 4 недели.
- **Брендирование спецкатегории** — собираются под большие инфоповоды (праздники, сезонные предложения).

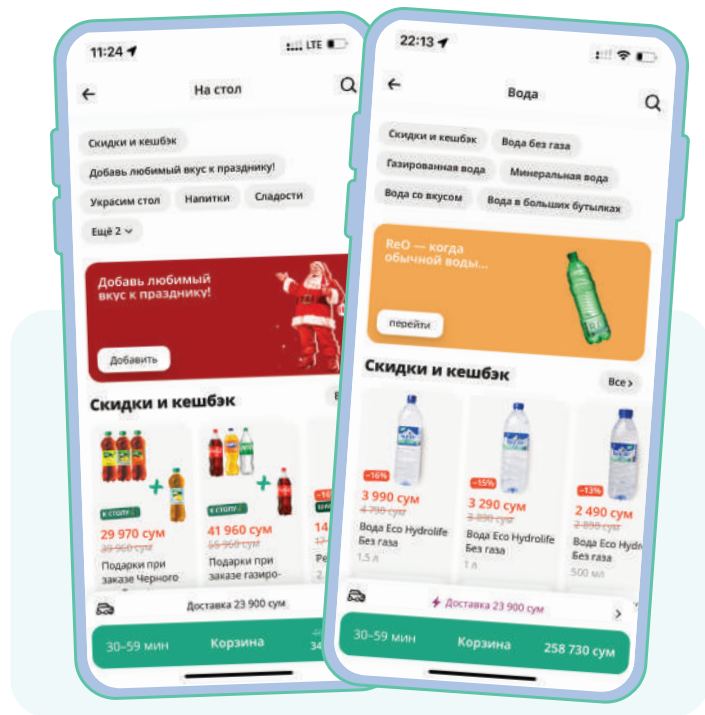


Внутрикатегорийный баннер

Размещение баннера с товаром внутри товарной категории для точечной коммуникации на аудиторию.

Эффективный способ выделить товар на фоне конкурентов.

Период размещения:
2 недели.



Супер-обложка

Большой баннер внутри категории.
Собираются под большие инфоповоды.

Эффективный инструмент для
привлечения внимания к бренду

Период размещения: 2 недели.



Семплинг

Распространение образцов вашей продукции в заказы Korzinka Go.

Это простой и действенный способ познакомить аудиторию с вашим товаром.

- Бесплатно для партнеров с рекламными контрактами.



Карусель

Подборка товаров одного бренда под определенную тематику.
Эффективный инструмент для увеличения продаж.

Место размещения:

- на главном экране
- над определённой категорией
- первые 2 места в карусели — дополнительный рост продаж.

Период размещения:
1 неделя.



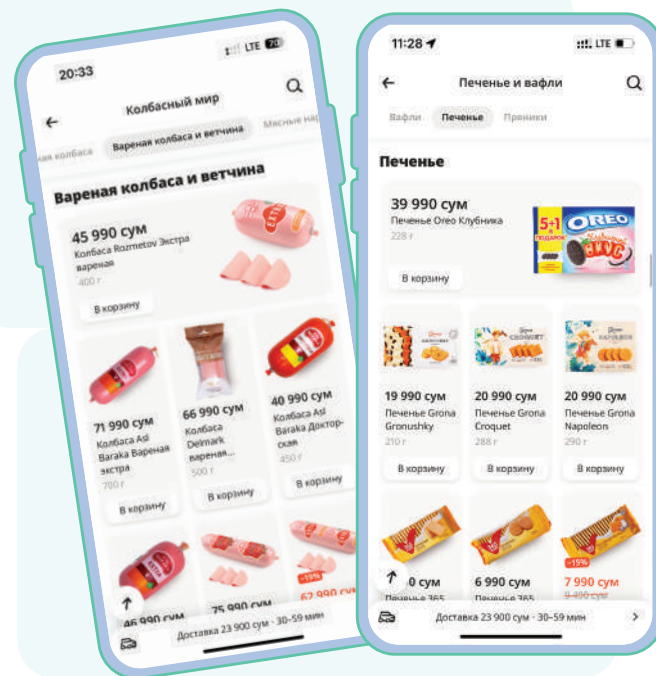
Товар-герой

Выделенное размещение продукта в первом ряду. Эффективно для продвижения новинок или стратегически важных позиций.

Место размещения:

- в подкатегории
- в спецкатегории.

Период размещения: 1 месяц.



Брендовая полка

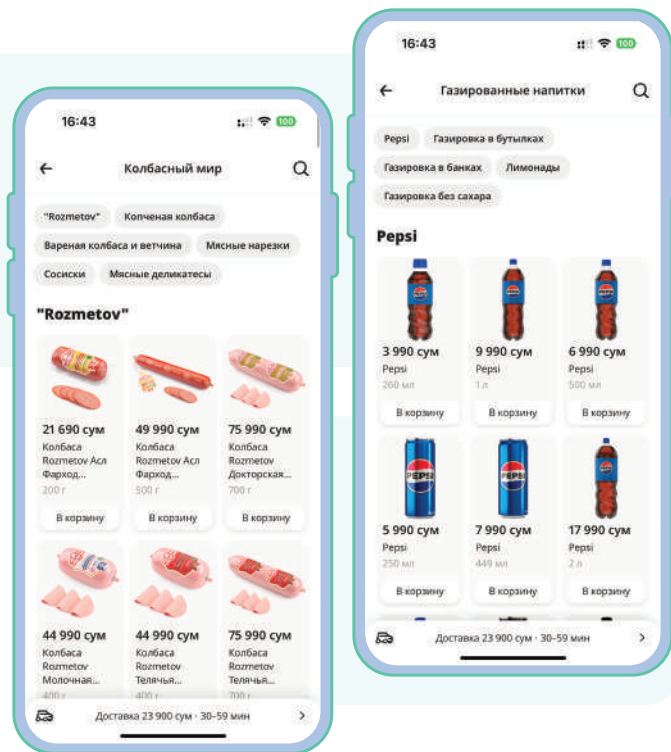
Отдельный фильтр под бренд на первом экране. Подходит для увеличения доли бренда в категории и поддержки охватной кампании.

Место размещения:

- подкатегория
- спецкатегория

Топ-инструмент.

Ограничение: две недели раз в квартал.



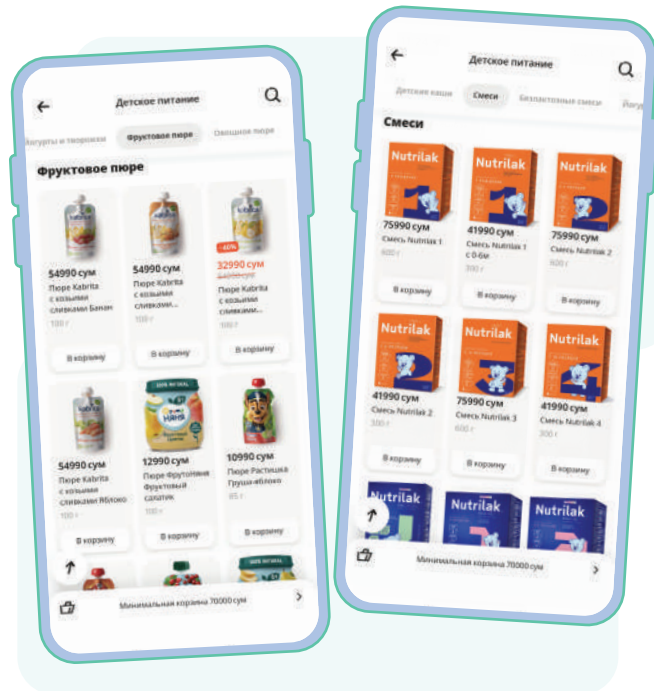
Приоритизация

Отображение товара выше конкурентов.
Оптимально для увеличения продаж.

Место размещения:

- подкатегория
- спецкатегория

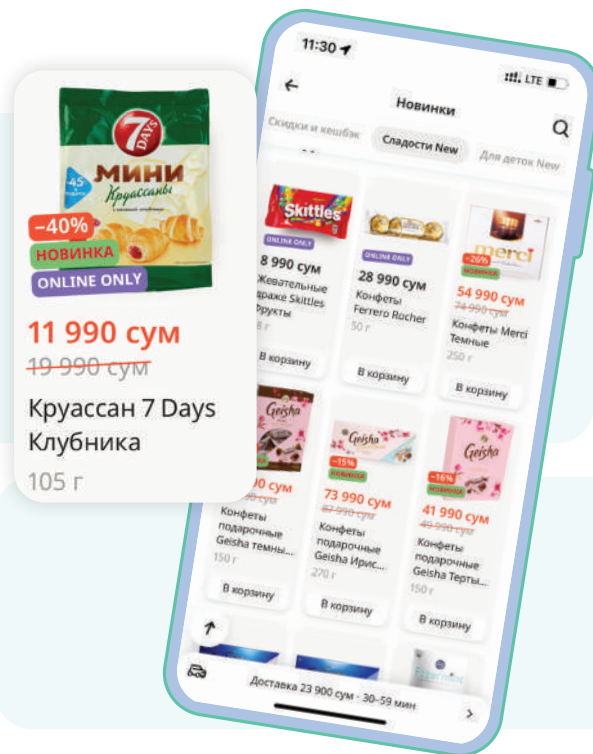
Возможна приоритизация на 1 и/или 2 ряда товаров в подборке.



Стикер на товар

Стикер позволяет выделить товар на фоне конкурентов.

Эффективный способ подсветить уникальные качества товара.

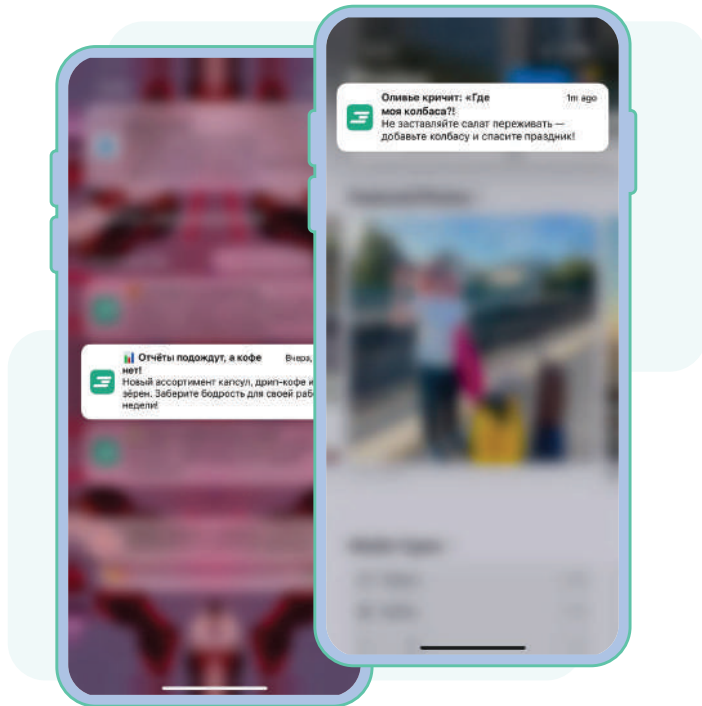


Пуш-рассылка

Пуш-рассылки — эффективный инструмент для стимулирования продаж.

Позволяет донести предложение до нужного сегмента аудитории.

Минимальный охват для пуш-рассылки — 10 000, при увеличении охвата цена за пуш снижается.

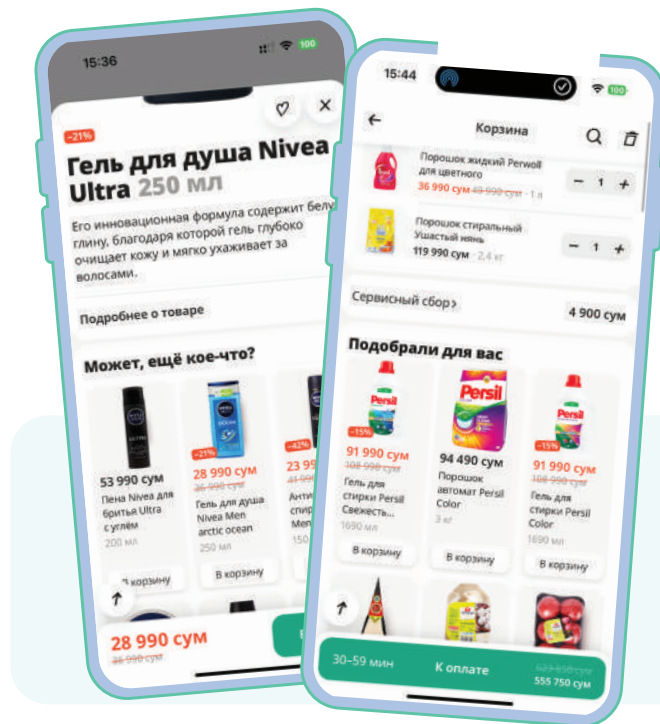


Рекомендации

Добавление товарной позиции в блоке рекомендаций. Позволяет привлечь внимание к альтернативному или дополнительному SKU.

Место размещения:

- в карточке товара конкурентного или комплиментирующего товара
- на чекауте перед переходом к оплате.

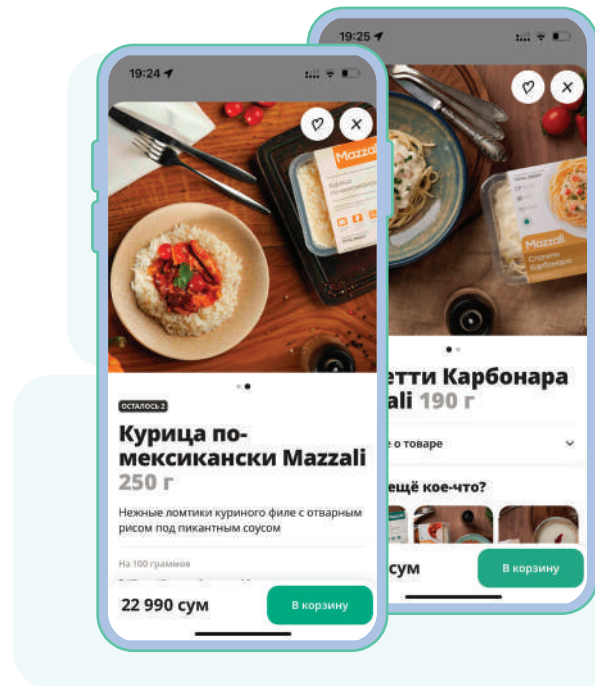


Качественные изображения товаров повышают конверсию, поэтому важно предоставлять описание и фотографии, соответствующие требованиям Korzinka Go.

Rich content

Возможность добавить в карточку товара дополнительный контент (в карусель):

- видео
- несколько фото
- фото на ярком фоне.

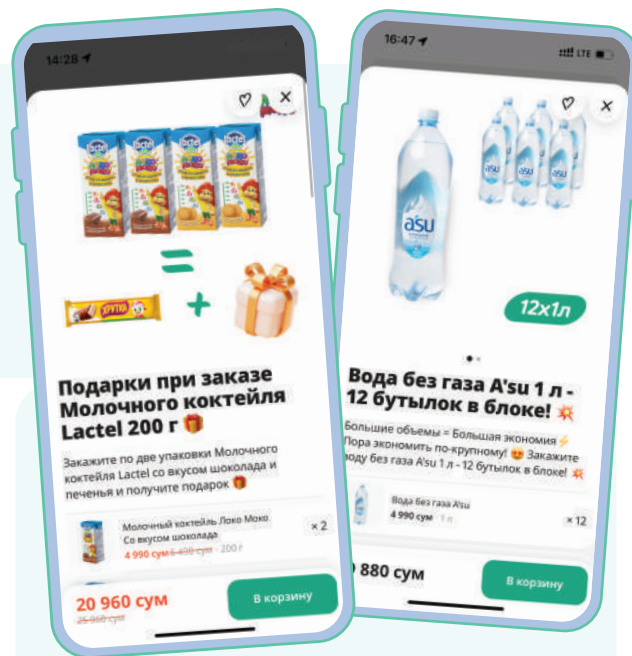


Trade Promo

Trade promo — скидки для стимулирования продаж. Помогает быстро увеличить объем продаж.

Форматы:

- Бандлы и комбо — скидка на комбинацию нескольких товаров.
- Online only — эксклюзивная скидка для Korzinka Go, доступна только онлайн.
- Big pack — скидка при покупке нескольких одинаковых товаров.



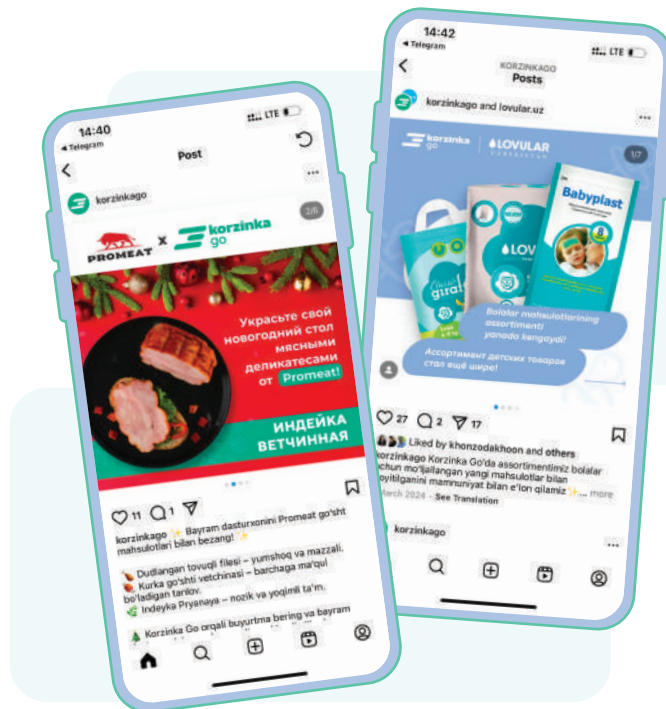


Digital Collaboration

Совместные диджитал кампании для решения ключевых задач: увеличение знания, продвижение новых продуктов, увеличение продаж и развитие лояльности.

Форматы сотрудничества:

- Соавторство в соцсетях.
- Конкурсные механики.
- Интернет-реклама (Meta, GoogleAds).

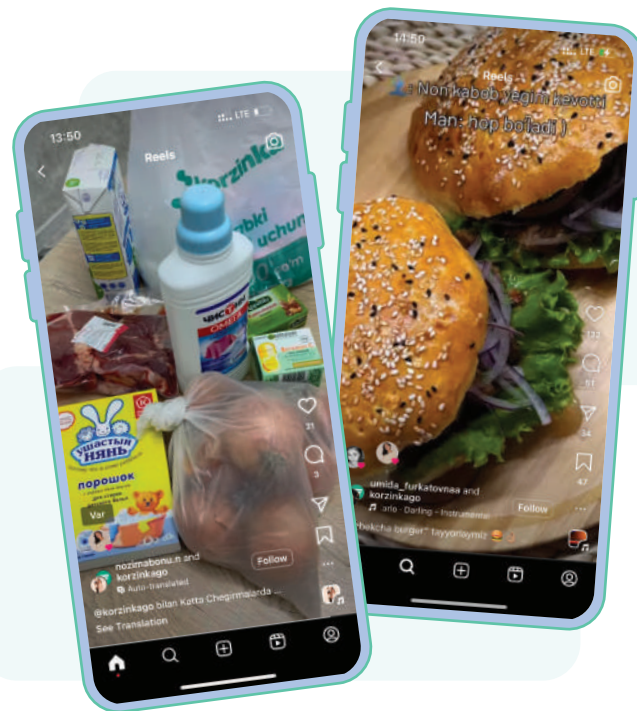


Активации с блогерами

Продвижение продукции через микроинфлюэнсеров с лояльной аудиторией.

Преимущества:

- База из более 200 проверенных блогеров для точечного и эффективного охвата.
- Совместные проекты и активации.
- Аутентичный контент, который вызывает доверие.



Кейс: комплексный подход для сезонной кампании

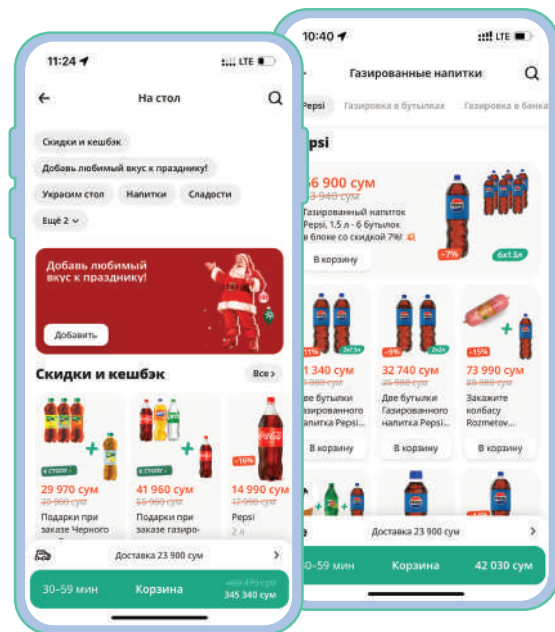
В рамках своей сезонной кампании поставщик выбрал инструменты Korzinka Go. В результате, это позволило обеспечить рост продаж и усилить ключевые сообщения.

Инструменты:

- Брендирование обложки категории.
- Создание брендовой полки.
- Товар-герой.
- Стикеры "Online only", "Акция", "Новинка".
- Скидки "Online only".

Результат:

- x3.5 рост среднемесячного оборота.
- Расширение ассортимента "online only", x2 в продажах.



Кейс: поддержка листинга для роста продаж

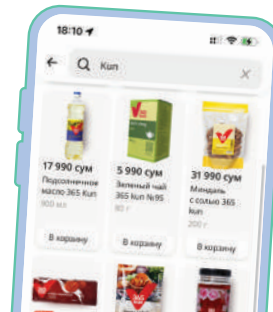
Если расширение ассортимента не привело к росту продаж, это можно скорректировать через использование инструментов продвижения и усиления бренда.

Инструменты:

- Брендирование обложки категории
- Создание брендовой полки
- Товар герой
- Пуш-рассылки.

Результат:

- x2,9 рост среднемесячного оборота
- выход в новые субкатегории и расширение ассортимента.



*Инструменты продвижения
необходимы для продаж,*

*так как без них клиенты могут
не узнать о наличии товара.*

Retail media team



Evgeny Nelepko
Head of Retail Media

Email: e.nelepko@korzinka.uz
tg: @nelepko
tel: +998 90 829 60 95



Anastasia Kozhina
Customer success

Email: a.kozhina@korzinka.uz
tg: @avkozhina
tel: w+998 90 008 77 43



Nozim Pulatov
Customer success

Email: n.pulatov@korzinka.uz
tg: @nozim_pulatov
tel: +998 97 720 38 33

Дисклеймер

- **Медиаakit Korzinka Go** — комплексный инструмент для планирования и запуска рекламных активностей на нашей платформе.
- **Информационный характер** — медиаakit помогает выбрать оптимальные инструменты поддержки продаж. Не является офертой.
- **Варьирование цен** — зависит от категории, объема заказов и продолжительности размещения, предусмотрены скидки для долгосрочных партнеров. Цены предоставляются по запросу.
- **Декабрь и июль** тарифицируются отдельно.
- **Дополнительные услуги** — для наших партнеров мы предоставляем креативную поддержку, промо-материалы, аналитику и персонального менеджера.



Rahmat